

# 國立中山大學

## 行銷傳播管理研究所

### 碩士學位論文口試公告



#### 題目：員工性別角色在離職意願與服務態度表現之探討-以公關顧問公司產業為例

The Effect of Staff Gender Roles on Turnover Intention and Service Attitude

- Take Public Relation Corporations as an Example

OK!

台灣企業在經過數十年來學習歐美在媒體與行銷的手法之後，「公關顧問」已成為相當炙手可熱的行業，近10年來公關公司數量呈倍數成長，其營業項目包羅萬象。而在資訊爆炸時代，企業主在成本和時效考量下，若透過公關來進行細膩的議題操作、資源運用、群眾互動、危機處理等，將能更容易吸引消費者注意力。故可知「公關顧問」在各種行銷上所扮演之角色的重要性。因此本研究希望能對於公關顧問產業中「人」為主題進行研究，藉以瞭解人員之性別角色、離職意願、以及服務態度上是否具有足夠的影響與差異。

學位考試委員：陳以亨博士、李雅靖博士、任金剛博士

學位口試研究生：戴子良

口試時間：民國103年6月17日

