

數位行銷

授課教師:李雅靖

授課目的:以內容行銷為重心，了解數位行銷策略、如何進行&發揮數位行銷效益、數位行銷的績效如何評估。本課程同時介紹人工智慧在數位行銷上的應用，使學生了解自動化心理學、人工智慧在行銷中的關鍵問題，研究市場行銷中各種AI應用，調查人工智慧在社群商務與行動商務上之應用與策略之各種行銷議題。

參考書籍:

Philip Kotler, Iwan Setiawan, & Hermawan Kartajaya 譯者：林步昇 (2021). 行銷 5.0：科技與人性完美融合時代的全方位戰略，運用 MarTech，設計顧客旅程，開啟數位消費新商機 Marketing 5.0: Technology for Humanity. 天下雜誌.

溫慕堯.(2018). 行銷積木：數位行銷時代的整合行銷溝通術.旗標.

Simon Kingsnorth. (2022). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page.

Sterne, J. (2021). Artificial Intelligence for Marketing. 徐瑞珠(譯). AI行銷學.基峰.

Houllind, R., & Shearer, C. (2020). Make It All About Me: Leveraging Omnichannel and AI for Marketing Success. 李芳齡(譯). AI行銷學：為顧客量身訂做的全通路轉型策略. 天下文化.

王福閻, 薄懷武, 陳玥岑, 楊孟臻.(2020). 品牌翻轉與數位再造. 渠成文化.

胡昭民.(2019). 網路行銷：SEO·社群·廣告·大數據·AI行銷·聊天機器人·Google Analytics 的 12 堂必修課.博碩

Hanlon, A., (2019). Digital Marketing: Strategic Planning & Integration. Sage.

Frost, R., Fox, A. K. & Strauss, J. (2019). e-Marketing. 華泰文化.

Jonah Berger. (2015). 瘋潮行銷：華頓商學院最熱門的一堂行銷課！6大關鍵感染力，瞬間引爆大流行. 時報出版.

考核方式:上課參與:30%, 作業: 40%, Project : 30%

課程綱要：(含每週授課進度)

W1 2/21 課程簡介

Module 1 電子商務&數位整合行銷傳播

數位整合行銷傳播與品牌

W2 2/28 二二八和平紀念日放假

W3 3/6 Marketing Strategies I.

Case: **超完美置入口碑企畫**

W4 3/13 全校運動會(全校停課一天)

W5 3/20 Marketing Strategies II.

Module 2 AI in Marketing

W6 3/27 AI and AI application in marketing

自動化心理學

擬人化

AI 虛擬網紅

聊天機器人

W7 4/3 AI 生成內容行銷 I.

W8 4/10 AI 生成內容行銷 II.

Module 3 內容行銷

W9 4/17 SoLoMo 誘餌式行銷

R: 汪志堅, 楊運秀, & 林昀樺. 你也上鉤了嗎? 網路誘餌式標題的樣態與惱怒。

CMR 行銷研究學術研討會.

W10 4/24 微電影行銷: 如何說一個好的品牌故事 - 短影音

Module 4 遊戲化行銷

W11 5/1 遊戲化行銷

W12 5/8 期末報告解說

W13 5/15 數位行銷人才

Case: 神鷲俠侶

W14 5/22 討論期末報告

W15 5/29 presentation I

W16 6/5 presentation II